

ENBICI.*life* MR



Claudia Lizaldi

Aprovechando cada segundo

Main Road

Adrenalina sobre ruedas

 \$50.00
PESOS



mechomos



QUERÉTARO | CHIHUAHUA | MONTERREY
MEXICALI | HERMOSILLO | CD. OBREGÓN | CULIACÁN
CD. DE MÉXICO | PUEBLA | METEPEC | PRÓXIMAMENTE GUADALAJARA

Reserva: (442) 245 1863
Bernardo Quintana 5250,
Colinas del Parque.
Querétaro, Qro.

ENBICI.life^{MR}

DIRECTORIO

Dirección General
Daniel Rodríguez García

Dirección de Información
Ana Noriega Roca

Editor Responsable
Héctor Lee

Colaboradores
David Martínez
Jaime Martínez
Diego Velázquez Sánchez
Esthetic Dental Center
Mariano Aguirre
Mariana Valdez Rangel
Alejandro García Balbás
Bojanini Hair and Skin Experts

Dirección de Administración
Omar Jiménez Ramírez

Contabilidad
Cristian Benjamín Hernández Martínez

Tesorería
Marco Mata

Relaciones Públicas
María José Gómez Paredes
Diego Velázquez Sánchez
Alejandra Abundis Lechuga
Regina Oyarzun Solís

Logística y Circulación
José Jaime Olvera

Editor Gráfico
David Alvarado Lepe

Director de Arte
Armando Figueroa Ramírez

Arte y Diseño
Felipe Pérez Rodríguez
Lorena Mendoza Chimes
Carlos Eduardo Martínez Manríquez

Producción Audiovisual
Giovanna Tron de Alba
José Alberto Rangel Hernández
Celia Inés Falcón Jiménez
Luis Enrique Corona Mandujano

Desarrollador
Ricardo Cruz Cabrera
Carlos Isaias Ruiz Lara

Comunicación Digital
Juan Pablo Esparza Hernández

Director Comercial
Esteban Pérez del Castillo Velasco

Asesor Comercial
Alejandro Vázquez Romay

No. 24

Agosto - Septiembre 2019



PORTADA
Foto: Luis de la Luz
@@luisdelaluz

 **GRUPO
CÓDICE**

ENBICI.life es una publicación mensual con tiraje de 6000 ejemplares, comercializada y distribuida por Debate y Comunicación del Saber S. de R.L. · Editor responsable: Héctor Lee · Domicilio de la publicación Reforma #140, Colonia Centro CP 76000 · Queda prohibida la reproducción de contenidos imágenes y fotografías sin previa autorización por escrito de los editores · Certificados de licitud de título y de contenido en trámite; número ante el INDA en trámite · Impresa por Grupo ArtGraph S.A. de C.V. Retorno UNO L-37, Fracc. Agro Industrial La Cruz, El Marqués, Qro., C.P. 76249 · Ventas y publicidad Grupo Códice: 442 212 7000, 442 538 0451

Aviso de privacidad en www.enbici.life

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 173, 174, 175 y 189 de la Ley Federal de Derecho de Autor, 70 y 77 de su Reglamento, el Instituto Nacional del Derecho de Autor otorga la reserva de derechos al uso exclusivo: 04-2018-031211374400-102



**ZI
RÁN
DA
RO**
DESARROLLO
RESIDENCIAL & GOLF

Vive
San Miguel
de Allende

► TERRENOS DESDE 140 m²



Escanea este código con la cámara de tu smartphone y en tu visita a Zirándaro recibirás un obsequio.*

*Válido hasta el 30 de junio del 2019. *Sujeto a disponibilidad.

(415) 120 8288 | zirandaro.com.mx |  /ZirandaroSM



HÉCTOR LEE
Editor Responsable

CARTA EDITORIAL

En un parpadeo rebasamos la mitad del año y en este veraniego número te presentamos marcas con propuestas interesantes.

En estos meses vivimos muchas aventuras: tocamos las nubes con Volemos México, nos llenamos de adrenalina, lujo y tecnología en nuestro especial automotriz y conocimos a Claudia Lizaldi, nuestra portada.

Claudia es una mujer llena de fuerza y energía, con una larga carrera que la ha convertido en lo que es ahora: mamá y pura buena vibra. Al conocerla quedé encantado de lo divertida y linda que resultó ser, además, las fotos finales han sido de mis favoritas en la historia de la revista. Toda la producción se hizo en el hotel City Centro en la CDMX, un edificio espectacular y lleno de historia.

Como siempre, gracias a todo el equipo que integra EnBici.Life, pues sin el trabajo de cada uno, ninguna de estas páginas hubiera sido posible.

FOTO: MARCELA CERBÓN

ANÁHUAC



FORMA PARTE DE
NUESTRA COMUNIDAD

Conoce nuestra oferta académica



01 (442) 245 67 42



anahuacqro



@anahuacqro



Universidad Anáhuac Querétaro

Contenido

www.enbici.life @EnBici.Life @enbici.Life



CLAUDIA LIZALDI

34

Buena vibra, natural y sencilla

GASTRONOMÍA

8



B HOUSE

Un restaurante con una propuesta que va de lo tradicional a los arriesgado.

IMAGEN & ESTILO

26



LA GUÍA DEL HOMBRE
Sigue nuestras recomendaciones y conviértete en un caballero de verdad.

PRIMERA CLASE

48



AVENTURA PARATRIKE
Atrévete a rozar las nubes y sentir adrenalina con pilotos profesionales.

BIENESTAR

56



SPA MÉDICO
Descubre con el Dr. AGB que no todo es cirugía para atender necesidades estéticas.

INFLUENCIA

68



DIEGO DE ERICE:
Un mexicano que está conquistando el mundo del espectáculo.

FRANCO
COCINA URBANA



Av 5 de Febrero #412,
Parque Industrial Jurica, Querétaro

(442) 218 06 21

f @ FRANCO - Cocina Urbana



B HOUSE
SABORES INTENSOS

Insumos orgánicos
cosechados
en la zona

B HOUSE

Texto: Staff EnBici.Life Fotos: Giovanna Tron de Alba

En Bernardo Quintana, una de las principales avenidas de la ciudad de Querétaro, está ubicado **B House**, un restaurante de cocina internacional que, complementada con la mejor selección de vinos y coctelería, ofrece una propuesta gastronómica para todos los gustos, pues en su carta encontrarás desde los platillos más tradicionales y sutiles, hasta propuestas arriesgadas de sabores intensos e inolvidables.

La casa que alberga el restaurante fue intervenida con un diseño de interiores único, ecléctico y cautivador que se presta para disfrutar la sobremesa por horas, ya sea en contextos sociales o de negocios. El lugar tiene espacios exclusivos para eventos privados, a los cuales se llega por entradas ocultas con acceso directo desde el estacionamiento.






En las recomendaciones del menú destacan el tiradito de pulpo, el aguachile negro o los mejillones **B House**, que son la especialidad de la casa. También hay opciones más tradicionales como el ceviche verde o el plato de productos ibéricos. La cocina de **B House**, en la que se reúnen distintas tradiciones y técnicas, busca mantener un equilibrio en el uso de ingredientes.

Además se pueden encontrar ensaladas, sopas y pastas, las cuales se elaboran artesanalmente. En cuanto a los platos fuertes, los imperdibles son los tacos de filete con escamoles, cortes como el *Cowboy*, el *rib eye* y el *porterhouse*; la variedad llega hasta el confit de pato en salsa de higo, la hamburguesa *gourmet* y el suave lechón.



Aquí el reto es llegar al postre con hambre y probar el Mokanitro, un *mousse de brownie* y fresa con trocitos de coco congelado que se derriten en el paladar. No podrás resistir a tomarle una foto con tu teléfono a este deleite que, al servirse, está envuelto en una nube blanca.

En poco tiempo, **B House** se ha convertido en uno de los restaurantes queretanos favoritos. Si vives en o visitas la ciudad y quieres vivir una experiencia gastronómica única, no dudes en hacer una reservación.

 bhouse.com.mx
 [Bhouseqro](https://www.facebook.com/Bhouseqro)
 [Bhouse_restaurante](https://www.instagram.com/Bhouse_restaurante)



*Somos la solución
a sus necesidades de espacio*



MIURA

www.mobileo.mx
ventas@mobileo.com.mx

Teléfonos: 01 (442) 212.27.60 / 214.10.65

Blvd. Bernardo Quintana No. 530-2 Col. Arboledas.
C.P. 76140 Santiago de Querétaro, Qro.

Mixlab
ROSCA DE CONEJITO

Ungida en varios tipos de chocolate. Sólo para los amantes del dulce

MIX LAB

Texto: Anton Ego Foto: Staff EnBici.Life

ANTON EGO
5
VEREDICTO FINAL
★★★★★
ANTONEGO

Mixlab, nombre enigmático para una marca enigmática, tiene como propósito sorprender a tu paladar. Si eres una persona convencional que siempre va sobre lo conocido, estos dulces no son para tí. El aficionado de Mixlab es, necesariamente, un aventurero ¿La razón? Nada es como “debería ser”.

Con creaciones que van desde lo ridículamente ácido y picante hasta el chocolate llevado al límite, los alquimistas (no se me ocurre otro nombre para estas personas) de Mixlab, mezclan, como las dos sílabas de su nombre lo indican, los sabores y sensaciones más inverosímiles en busca del dulce perfecto.

Para los masoquistas que no pueden vivir sin acidez extrema en sus vidas, los skittles enchilados provocarán una experiencia mística en sus paladares. La sensación dulce y afrutada de los skittles encuentra una compañía brillante con el piquín.

Algo similar puede decirse sobre los pan-ditas y los gusanitos enchilados. Grenetina y chile piquín, en una combinación adictiva que vuelve imposible conformarse con una sola porción. Si no fuera por los límites propios del celofán, los consumidores esta marca no encontrarían modo de contener la adicción que estos dulces producen.

Para quienes en verdad gustan de los riesgos, las palomitas turín y las papitas en-

chocolatadas ofrecerán algo digno de dioses. ¿Papas y palomitas con chocolate? ¿Es una broma? En absoluto. Se trata en realidad de una de las experiencias más completas que puede ofrecer una botana. La batalla entre el dulce y la sal en el paladar genera una tensión deliciosa. Tu boca se convierte así en un campo de batalla que, contra todo pronóstico, produce paisajes de un idilio imposible de imitar.

Las palomitas, además, hacen pensar en aquellos postres de arroz inflado que se bañaban en chocolate y se vendían a los niños.

Después viene la joya de la corona, la mini rosca de conejito Turín. Como podría esperarse, está unguada en varios tipos de chocolate, lo que le confiere un sabor que los amantes irremediables del dulce encontrarán fascinante.

Nuestra cultura tiende a apreciar lo “adulto” en detrimento de los “infantil”. El dulce, en particular el dulce arriesgado, se considera entonces como una manifestación frívola e innecesaria. Esa forma de pensar, sin embargo, está llegando al final y experiencias como Mixlab nos lo demuestran ¿Estamos entonces ante el umbral del dulce gourmet? Sin duda alguna, pienso, mientras devoro la última papa con chocolate.

@Mixlab.mx

...nunciamos que muy pronto The Mix se renovará y tendrá un cambio de imagen y diseño.



M
MIX LAB

Casa Fornell es el espacio ideal para intercambiar sabores y secretos culinarios

Casa Fornell

Acercamiento a la enseñanza gastronómica

Texto: Staff En Bici.life Fotos: Giovanna Tron de Alba

En estos tiempos tan afanados, muchas veces dejamos para luego —si no es que para nunca— ciertos proyectos o actividades que tenemos deseos de llevar a cabo. Uno de ellos, por ejemplo, es el de aprender a cocinar.

Los afectos a la cocina, sin embargo, cuando al fin disponen del tiempo para tomar clases suelen desconocer a qué lugar acudir para ensayar y aprender las técnicas del oficio.

Con el tiempo han surgido nuevos espacios que proponen otros acercamientos a la enseñanza gastronómica, de manera divertida y personalizada.

Casa Fornell, en Querétaro, es uno de ellos: un estudio de cocina en el que se ofrecen diversas actividades y talleres de cocina profesional. Uno de los aspectos que lo distinguen es que se enfoca en el team building, dinámicas de integración empresarial aplicadas a la cocina, donde el equipo de trabajo se reúne y cada integrante toma un rol determinado para alcanzar objetivos en común, materializados en platillos. Se finaliza con una degustación grupal, oportunidad perfecta para entablar y/o fortalecer las relaciones laborales.

De la mano del chef Carlos Rodríguez Yñiguez y desde un ambiente de privacidad y camaradería, **Casa Fornell** se erige como el espacio



ideal para intercambiar conocimientos, sabores y secretos del arte culinario. En su oferta de cursos y talleres se encuentran platillos como arroces y paellas, tapas, pinchos, diversos platillos de la cocina italiana, sabores del mar y muchos más.

@casaformell

Contacto

Cerro blanco #800 Local 145 Centro sur. Plaza Imaginaria

Tel. (442) 467 2943

Email: hola@casaformell.com

Horarios:

Lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 h /// 15:00 a 19:00 h

Sábado, de 9:00 a 13:00 h

TESLA

Fundada en 2003 por un grupo de ingenieros que querían demostrar que es posible conducir con energía eléctrica. La marca inició operaciones en México a finales del 2015, actualmente es el auto cero emisiones más importante en nuestro país. La marca cuenta con la red de carga pública más grande en el país, la cual incluye 14 Tesla Superchargers y más de 500 puntos de Carga en Destino que juntos ofrecen más de 1500 puntos de conexión.

Ya lo podemos ver en las calles mexicanas y está disponible en Tesla.com o en los 3 Centros Tesla, los tiempos de entrega varían de acuerdo a la versión, pero pueden ser tan cortas como de 4 semanas.

Modelo 3

- Eléctrico
- Modelo: 3
- Potencia: 258 HP
- Autonomía: 499 km
- 0 a 100 km/h: 3.4 segundos
- Transmisión: automática
- Colores disponibles:
negro sólido – metálico plateado
media noche – metálico azul
profundo – blanco perla – rojo



Main Road

Texto: Staff EnBici.life Foto: Cortesía de la marca

*Un especial que reúne lujo, comodidad y velocidad.
Marcas y autos que simbolizan eso que todos
quieren sentir al volante. Páginas llenas
de adrenalina y tecnología*



PORSCHE



Texto: Staff EnBici.life Foto: Cortesía de la marca

Cayenne e- Hybrid

De diseño inconfundible e impecable, con este modelo podrás trabajar un día entero en la ciudad sin tener que poner en marcha el motor de combustión interna. Encuentra la Cayenne e-Hybrid en Porsche Centre Querétaro, que se ha posicionado como una de las agencias más grandes de la marca en Latinoamérica.

- Potencia: 340 PS
- Autonomía eléctrica: 44 km
- 0 a 100 km/h: 5.0 segundos
- Transmisión: automática
- Colores disponibles: blanco – negro – gris claro - azul grisáceo – azul rey – vino – gris oscuro - naranja




Cadillac

Un ícono de la marca mejorado en cada detalle, desde el impactante diseño exterior hasta sus exclusivos interiores. Además, las características tecnológicas y de seguridad lo convierten en una obra automotriz perfecta. Cuenta con estribos laterales plegables, sonido BOSE y un nuevo espejo retrovisor con vidrio electrocrómico, cámara HD, brújula y despliegue de la temperatura.

Escalade

- Potencia: 420 HP
- Autonomía: 643 km
- 0 a 100 km/h: 6.1 segundos
- Transmisión: automática
- Colores disponibles: blanco cristal – plata metálico – bronce duna metálico – sombra metálica – gris oscuro – negro cuervo

FOTO: CORTESÍA DE LA MARCA



GMC

Yukon

Una de las SUV's más imponentes, diseñada para ser un punto referencia de poder y sorprender a sus pasajeros. Tiene faros de xenón de alta intensidad, con reflectores ópticos delineados por LED's, asimismo tiene un poderoso motor y sistemas de seguridad como la alerta de colisión frontal.

- Potencia: 420 HP
- Autonomía: 637 km
- 0 a 100 km/h: 5.5 segundos
- Transmisión: automática
- Colores disponibles: rojo carmín – plata brillante – negro – blanco platino – sahara metálico – gris basalto metálico – azul mediterráneo metálico – plata metálico - blanco

FOTO: CORTESÍA DE LA MARCA



BUICK[®]
LUXURY IS HUMAN



De diseño moderno, detalles elegantes e increíbles opciones de colores. Cuenta con aire acondicionado de dos zonas con ionizador que purifica el aire, cómodos asientos de piel, faros delanteros LED, quemacocos eléctrico deslizable y sensor de obstáculos laterales. Buick promete seguridad total con dos bolsas de aire frontales para conductor y pasajero, dos laterales y dos de techo.

Encore

- Potencia: 138 HP
- Autonomía: 15 km por litro
- Transmisión: automática
- Colores disponibles: blanco platino – plata brillante – azul pacífico – arcilla metálico – rojo carmín – gris grafito metálico – negro onix

FOTO: CORTESÍA DE LA MARCA

**Rich
Kids**
*of
Mexico
City*



@RichKidsOfMexicoCity

LUJO || ESTILO DE VIDA || MODA

La [✓]guía del hombre



Al ras

MEKUR FUTUR

Invertir en un buen rastrillo que te dure toda la vida, es una excelente decisión. Este modelo cuenta con un mango de 10 cm y la opción de ajustar la altura de la navaja, para un corte más certero en cada ángulo, hecho de un material que no se corroe ni se mancha.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS



Sin brillo

LAB SERIES

Si tienes piel grasa y asistirás a un evento, te recomendamos este tratamiento reductor de poros, minimiza la apariencia y los disminuye. Absorbe brillo de la superficie, dejando un acabado mate por ocho horas.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS



Lo esencial

PAUL SMITH

Existen dos tipos de hombre, los que llevan cartera y los que optan por algo más cómodo como un tarjetero. Si decides inclinarte por lo esencial, este te encantará, con rayas en piel de becerro de color negro.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS



Elementa ATEMPORALES

La primera playera hecha en México se hizo con tela de bambú

Elementa

Playeras con materiales textiles responsables

Texto y fotos: Staff EnBici.life

Desafortunadamente, desde la llegada de la Revolución Industrial hace más de un siglo, las prácticas manufactureras han contribuido en gran medida a la contaminación global del medio ambiente. Y aunque no lo parezca, la industria de la moda no sale indemne en el reparto de responsabilidades, ya que en sus diversos procesos de confección como el teñido de prendas, miles de litros de agua se ensucian y/o desperdician, por no hablar de los recursos naturales que se gastan para el desarrollo y la obtención de sus materias primas.

Ante este problema, en 2017, Mishe y Erick Rodríguez fundaron la marca **Elementa**, con el objetivo de darle un giro al paradigma de insostenibilidad de la industria de la moda.

Fabrican playeras atemporales con materiales textiles que se consiguen a través de manufacturas responsables. La primera playera fabricada en México se hizo con tela de bambú. Pero, ¿por qué bambú?

El algodón requiere cientos de litros de agua durante la elaboración



de una sola playera, mientras que el bambú no necesita irrigación ni pesticidas para su crecimiento y desarrollo.

La tela Bamboo Silk® se elabora de la siguiente manera: primero se tritura la madera del bambú, luego se humedece para formar una pasta viscosa. Una vez seca, inicia el proceso de peinado y, posteriormente, el de hilado. Cuando se consiguen los hilos, se cose la tela y se tiñe. Por último, con la tela lista, se confecciona la playera según el diseño predefinido.

Esta tela “inteligente” ofrece muchas ventajas. Por ejemplo, dura cinco veces más que cualquier playera de algodón y, aunque resulte extraño, no es necesario lavarla tan seguido gracias a sus propiedades antibacteriales. Es sumamente fresca y absorbente, además de que es dos veces más suave que el algodón más fino.

Elementa nos ofrece prendas que no pueden faltar en ningún armario: una *t-shirt* blanca, negra o gris, de manga corta o larga, cuello redondo o en V, minimalistas y a un precio justo. Fabricadas orgullosamente en México, **Elementa** diseñó la playera y la naturaleza hizo el resto.

@elementa_
www.elementa.mx



Lo más importante siempre va a ser entender las necesidades y gustos del usuario



Personalización de un espacio

El efecto esencial del diseño es mejorar la vida del usuario

Texto: Mariano Aguirre Fotos: Luis de la Luz / Book Agency

Cuando escuchamos el término diseño de interiores solemos tener ideas vagas de lo que significa. Solemos creer que se trata solo de 'dejar un espacio bonito', sin embargo implica la personalización de un espacio, y en ello radica su importancia.

Aunque el concepto ha evolucionado, actualmente el diseño de interiores es considerado un lujo al que pocos tienen acceso, no obstante, es una disciplina tan presente en la vida de los mexicanos como cualquier otra. Hay que tener claro que el efecto esencial del diseño es mejorar la vida del usuario; alguien que habita un espacio diseñado específicamente para ella o él, puede desa-

rollar mejor las actividades a realizar en los confines del mismo y, consecuentemente, mejorar su vida.

En la intervención de un espacio, lo más importante siempre va a ser entender las necesidades y gustos del usuario, así como las actividades que ocurren en el mismo. Cabe señalar que un proyecto de interiorismo puede abarcar toda la casa o solo un espacio, lo ideal es que cada espacio sea personalizado.

Pongamos como ejemplo el diseño de un espacio de sala/comedor. En una primera entrevista, el especialista tendrá que identificar los gustos del cliente y las tendencias que puedan llamarle la atención. Una vez definido esto, hay que ubicar ventilaciones, entradas de



luz y las circunstancias propias del espacio a considerar antes de cualquier tipo de propuesta. Por último, tenemos que conocer qué tipo de actividades se van a realizar en el espacio, ya que cada usuario tiene costumbres y necesidades distintas, y para cada una de ellas el número de personas a ocupar el espacio va a cambiar, de igual manera las necesidades de iluminación, sonido y decoración.

El resultado óptimo, y a lo que se debe llegar mediante un proyecto de interiorismo, es un espacio que hable de quien lo habita, no de quien lo diseña.

@marianoaguirre21

@maadm

Me levanto temprano, hago ejercicio, leo y medito; ese es el inicio de mi día casi diario

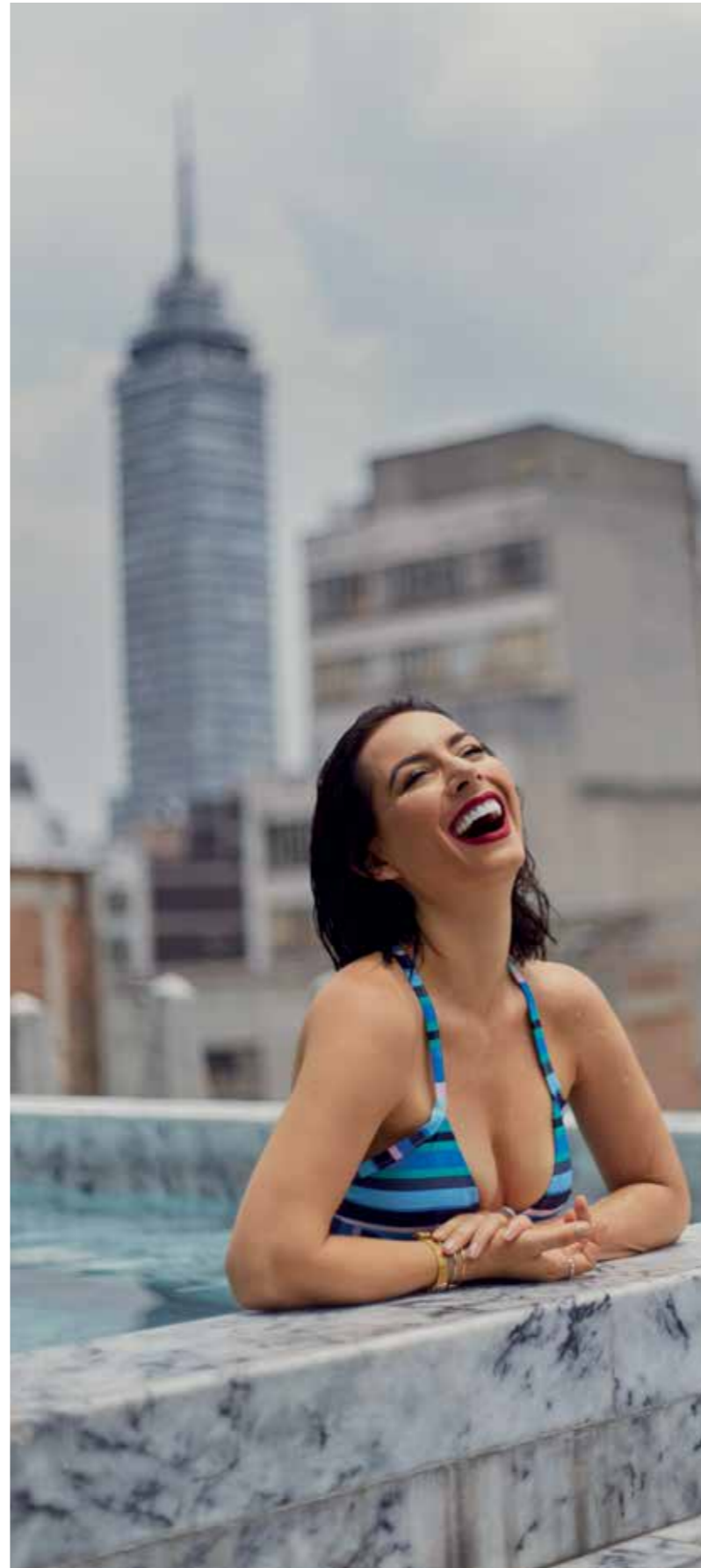
Claudia Lizaldi

La felicidad no es el objetivo al que hay que aspirar, es realmente el camino por donde siempre tenemos que andar





TOP DE CARLOS PINEDA // PANTALÓN DE LAURA ARRIETA



TRAJE DE BIANO DE AERIE

Texto: Héctor Lee
 Foto: Luis de la Luz
 Locación: Hotel City Centro
 MUA: Will González
 Styling: Book Agency

Las sesiones de nuestras portadas siempre son una aventura, desde la planeación hasta el disparo de la última fotografía.

En esta ocasión, la cita fue en el **hotel City Centro** de la Ciudad de México, donde elegimos como locación el **Malaquita Rooftop**, su terraza. Nuestra protagonista, Claudia Lizaldi, llegó, acompañada de sus hijos, directo a maquillaje y peinado. Ese momento de producción es siempre muy especial, pues es cuando el hielo se rompe. Con Claudia no fue difícil; hablamos del amor, la felicidad, la suerte, los pretendientes y hasta de una que otra anécdota personal.



TOP DE CARLOS PINEDA // PANTALÓN DE LAURA ARIETA



TRAJE DE BAÑO DE AERIE



PUERTA DE SARCASMO ELEMENTAL // PINTAJÓN CARLOS PINEDA

Ya entrados en conversación, Claudia nos contó que en redes sociales, donde tiene una presencia importante, le gusta ser transparente para motivar a sus seguidores. La intención del contenido que publica, dijo, es que las personas generen buenos hábitos y que aprovechen sus días lo mejor que puedan.

Desde que se convirtió en mamá, se ha mantenido fiel al discurso de la crianza con amor. Para compartir sus experiencias en el mundo de la maternidad, por medio de

consejos e información útil, creó el portal **Mamá Natural**, el cual, aseguró, es también su espacio de distracción y relajación.

También nos contó que, en lo profesional, una de sus facetas favoritas ha sido actuar, no obstante actualmente la ha tenido que pausar por atender otros compromisos. Claudia lleva una vida muy saludable, pero asegura que la disciplina es un atributo que ha desarrollado con el paso del tiempo. «Me levanto temprano, hago ejercicio, leo y medito; ese es el inicio

de mi día casi diario», nos explicó que su filosofía de vida gira en torno a la buena vibra, el autoconocimiento y la eficiencia.

Después de esta sesión nos quedamos con muy buen sabor de boca, pues convivimos con una gran mujer que nos mostró lo importante que es ver el lado bueno a cualquier situación, por más negativa que esta pueda ser, encontrar el brillo en la oscuridad y salir adelante.

@claudiaLizaldi

No todo es cirugía

Faciales
Botox
Hilos tensores

Hilos PDO
Células madre (AAPE)
Rellenos faciales

Moldeado corporal
Control de manchas
Control y cicatrices de acné

📍 @DrAgbQro 📍 @mariana_faciales 📍 @notodoescirugia 📞 442 113 9907

Vicente Riva Palacio #2 int #6 Col. Linda Vista (1,74 km) 76168 Querétaro



Instagram Spots San Miguel de Allende

Texto: Héctor Lee Fotos: Instagram

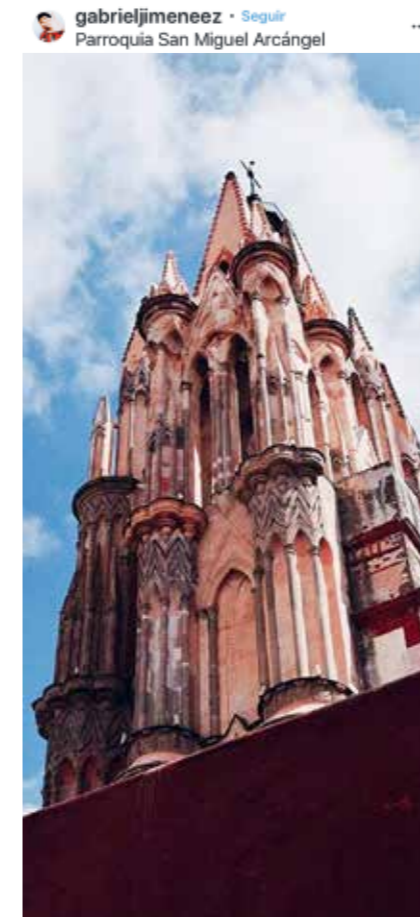
Dentro del mágico y cosmopolita pueblo de San Miguel de Allende, se hallan infinidad de spots que te garantizan cientos de likes. Acá una lista de escenarios que dejarán paralizados a los que “scrolleen” tu feed.



Código Postal

Una *concept house* con arquitectura tradicional pero con detalles muy modernos. Desde las escaleras, los cuadros, las lámparas, hasta el famoso pasillo de espejos, que en el fondo tiene un letrero neón con la frase “*I’m a classy mother fucker*”.

@codigoPostalDesign



Parroquia de San Miguel Arcángel

El punto más icónico del pueblo, de estilo neogótico del siglo XVII, la parroquia es famosa por sus altas torres rosadas y su santuario ornamentado.



Moxi

Restaurante de comida mexicana ubicado dentro del **Hotel Matilda**. El techo es realmente hermoso, de madera blanca con forma de aves en color azul rey. Los muebles combinan a la perfección creando un ambiente muy atractivo.

@moxiRestaurant



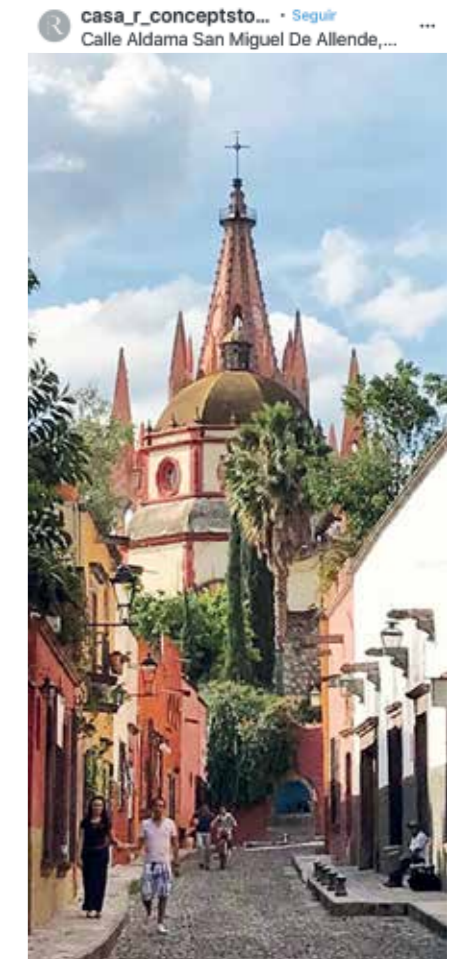
La antigua bomba de gasolina

Ubicada en la esquina de Mesones y Juárez, se dice que fue la primera bomba de gasolina en San Miguel. Ha aparecido en muchas fotografías de principios del siglo XX.



La calle Aldama

Ubicada entre las calles Tenerías y Terraplén, es considerada la más bonita de San Miguel. La calle, empedrada, tiene casas multicolores, al fondo luce la parroquia de San Miguel Arcángel.





Rosewood Hotel

Este lugar alberga dos spots que valen mucho la pena. El primero es la terraza, que ofrece una de las mejores vistas hacia la ciudad. El segundo es el patio principal, con una fuente, jardines y columnas que lo rodean.

@rwsanmiguel

Mixta

Ubicada en la calle Pila Seca, dentro de ella podemos encontrar desde artículos para el hogar hasta ropa, además de encontrar un patio muy interesante, lleno de azulejos y masetas con cactus altos y delgados.

@mixtaSanmiguel

Las puertas

Algo tienen las puertas en San Miguel de Allende que seducen a la cámara y demandan ser fotografiadas. Una de las más bonitas es de madera labrada, y se encuentra en la calle Canal, en la casa del Mayorazgo, que hoy funciona como sucursal de Banamex.

ACONSEJAR

DIABETES

La diabetes mellitus se refiere a un grupo de enfermedades que afectan la forma en que tu organismo utiliza el azúcar en la sangre (glucosa). La glucosa es vital para tu salud porque es una fuente importante de energía para las células que forman los músculos y tejidos. También es el combustible principal de tu cerebro.

PRINCIPALES TIPOS DE DIABETES



DIABETES TIPO 1
El cuerpo no produce suficiente insulina.



DIABETES TIPO 2
El cuerpo produce insulina pero no la utiliza adecuadamente.



DIABETES GESTACIONAL
Una condición temporal durante el embarazo.

SÍNTOMAS



Sensación incontrolable de hambre.



Necesidad excesiva de beber.



Volumen de orina excesivo.



Taquicardia



Taquipnea

COMPLICACIONES



Nefropatía
(Grupos dentro de los diminutos filtros de los riñones)



Retinopatía



Pie diabético



Enfermedad Cerebrovascular

FACTORES DE RIESGO



Sobrepeso u obesidad



Sedentarismo



Antecedentes familiares



Hipertensión

TE RECOMENDAMOS :



DIETA SALUDABLE



ACTIVIDAD FÍSICA



ACUDE A NUESTRA CLÍNICA AR A REALIZARTE UN CHECK UP BÁSICO

ARMÉDICA

CONTRATA HOY AL **183.6000**

f ARMédicaQRO | www.armedica.com.mx



Hotel City
44 HABITACIONES
todas con diseño
de interiores cálido
y equilibrado

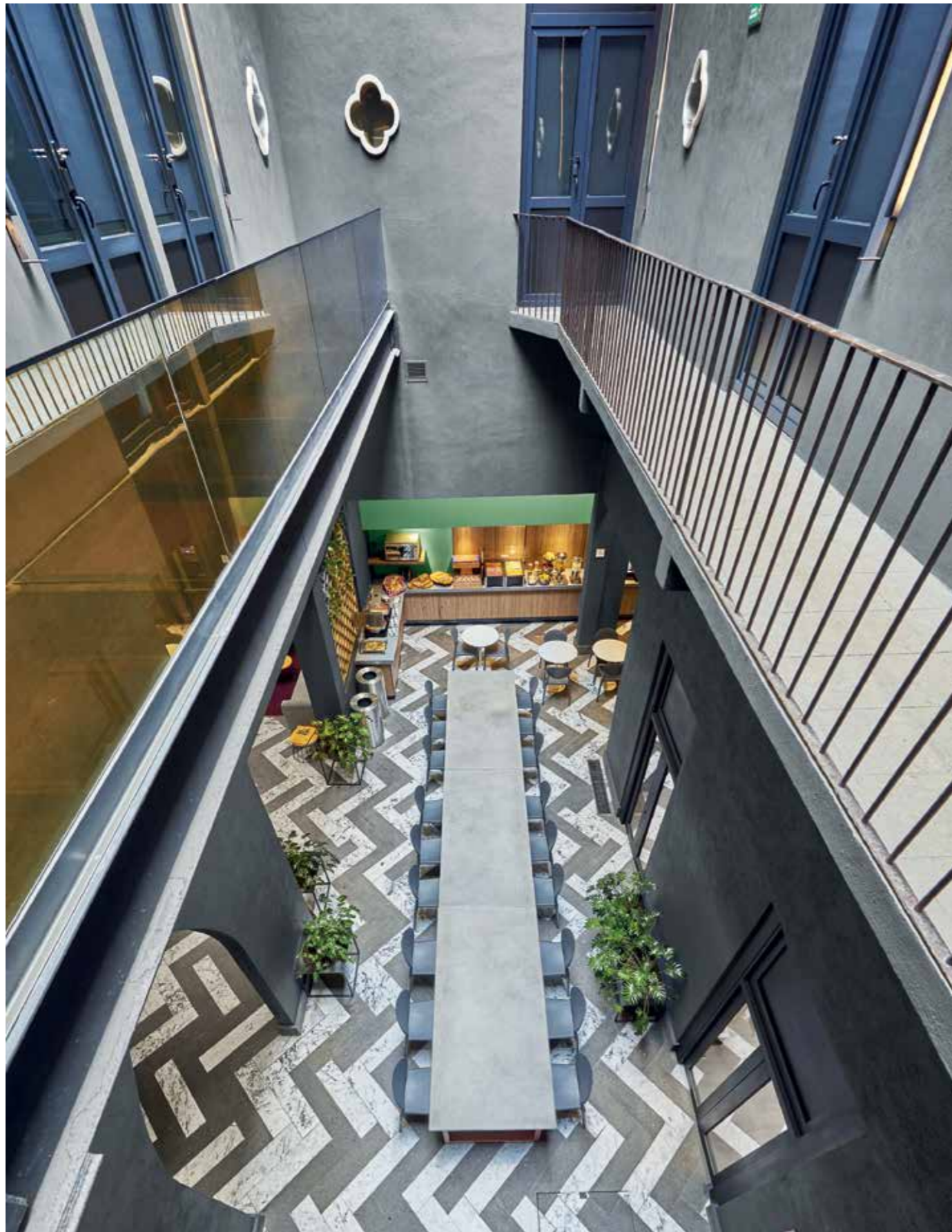
HOTEL CITY CENTRO

Ciudad de México

Texto: Staff EnBici.life Fotos: Cortesía Hotel City

Cerca del Zócalo de la Ciudad de México, en el número 45 de la calle República de Uruguay, se encuentra un hotel que resulta inevitable no voltear a ver. Sí, hablamos del **City Centro Ciudad de México**, con su bella fachada estilo gótico, inspirada en el Palacio Ducal de Venecia.





En el interior del hotel se encuentra el llamativo mármol rojo que decora la escalinata, junto a un elevador de más de 100 años de antigüedad, y que se encuentra en perfecto estado; Por otro lado, la iluminación de sus espacios es espectacular, y le otorga una particularidad a cada uno de los espacios. El hotel cuenta con 44 habitaciones, todas con un diseño de interiores cálido y equilibrado.

Su atmósfera general propicia la convivencia en las áreas públicas y la interacción entre sus huéspedes, que se encuentran rodeados por una decoración de patrones, hipnóticos para la mirada.

En la última planta del hotel se encuentra una terraza con alberca de mármol blanco, ideal para un día soleado.

Con un ambiente imbuido de color, diseño y estilo, **City Centro** se distingue por el servicio y el cuidado que tienen en los detalles. Un hot spot de la época del porfiriato con una tendencia innovadora y chic en el corazón de Ciudad de México. Si andas por el corazón de la ciudad y tienes ganas de descubrir lugares que combinan estilo e historia, el **Hotel City** es el perfecto punto de partida.

@CityCentro



LoungeBuddy

Texto: Staff EnBici.life Fotos: Archivo

A nadie le gusta estar horas y horas varado en un aeropuerto, a la expectativa de abordar tu vuelo, y menos si no se tiene a la mano alguna comodidad que haga más soportable la espera.

Para ahorrarnos más de un dolor de cabeza y los engorrosos trámites de las tarjetas, ya existe una aplicación llamada **LoungeBuddy**, con la que puedes comprar un pase de un solo uso y así tener acceso a la mayoría de salas a nivel mundial.

Cada una tiene un costo diferente, y te ofrece acceso instantáneo el mismo día de tu viaje o hasta con dos meses de anticipación. Inde-

pendientemente de si viajas por negocios o por placer, la *app* te ayuda a sacarle el máximo provecho a tus experiencias en los aeropuertos.


Dile adiós al estrés y llega temprano al aeropuerto. Relájate, come y disfruta de un coctel antes del vuelo. Si vas con familia, reserva un lounge que incluya salas para niños, donde disfrutarán de un lugar seguro para jugar, y liberarán su energía antes del despegue.


No está de más decir que estas salas son ideales para los viajes de larga escala y/o con conexiones. Si viajar es increíble, con esta *app* lo disfrutarás el doble.


@LoungeBuddy




ESTHETIC DENTAL CENTER

 EstheticDentalCenterMX

 @estheticdentalcentermx

 info@estheticdentalcenter.com.mx

 www.estheticdentalcenter.com.mx

BLVD. BERNARDO QUINTANA ARRIOJA 15, BOSQUES DEL ACUEDUCTO

T: 442 179 0418



Paratrike
VOLEMOS MÉXICO

Colectivo de pilotos profesionales y certificados

Aventura Paratrike

El objetivo es fomentar esta actividad en el país

Texto: Staff EnBici.life Fotos: Staff EnBici.life

- Quién no ha imaginado, alguna vez, lo que se sentirá despegar del suelo, elevarse de a poco y comenzar a volar? Con **Volemos México**, colectivo de pilotos profesionales y certificados de vuelo libre, puedes quitarte la duda y hacer realidad ese sueño. Dos mexicanos lo dejaron todo para fundar dicho colectivo, dedicándose a vivir, literalmente, de rozar el cielo. Operan en dos ciudades: San Miguel de Allende y Valle de Bravo. Las actividades que ofrecen son parapente, ala delta y paramotor, tres experiencias en las que se libera muchísima adrenalina, y que, según los pilotos, todos deben probarlas al menos una vez en su vida.



Atrévete y disfruta
la oportunidad
de mirar el
mundo desde otra
perspectiva

Si visitas la sede de San Miguel de Allende, el despegue se realiza en el parque “El embarcadero”, ubicado en la presa Allende, la cual sobrevolarás para echarle un vistazo a la iglesia hundida. De ahí podrás continuar hasta alcanzar el centro de la ciudad y, desde ahí, ver los campos de golf y la aguja de la catedral.

Por otro lado, en Valle de Bravo es posible lanzarse a volar desde el peñón, un monolito que tiene enfrente más de 120 km de espacio libre, lo que lo convierte en un escenario perfecto para el ala delta.

El objetivo de **Volemos México** es fomentar esta actividad en el país, así como hacerle saber al público que estas prácticas son seguras y accesibles para cualquiera. Si te apasionan los deportes de altura, también puedes aprender las técnicas de vuelo en los cursos impartidos por los diversos instructores de alto nivel.

Si estás buscando un regalo realmente memorable, esta experiencia es una excelente opción. Atrévete y disfruta la oportunidad de mirar el mundo desde otra perspectiva.

Los servicios de **Volemos México** están disponibles todos los días en horarios que varían de 8:00 am a 5:30 pm dependiendo de la temporada de año y las condiciones climáticas. Hay cupo limitado por día, por lo que te conviene reservar en línea a un precio realmente accesible.

@VolemosMexico

<https://www.volemosmexico.com/>

Bojanini trabaja en el desarrollo de fórmulas que maximizan la recuperación capilar

Recupera más que el cabello

Bojanini es una red de clínicas dermatológicas

Texto: Bojanini Hair an Skin Experts Fotos: Archivo

La pérdida de cabello es un problema que aqueja a un gran porcentaje de personas, afectando su autoestima y la forma en que se desenvuelven socialmente.

Bojanini es una red de clínicas dermatológicas con más de 25 años de experiencia en tratamientos anticalvicie. El método que ofrece, creado por el dermatólogo colombiano Giovanni Bojanini y que es aplicado por profesionales capacitados, consiste en fórmulas personalizadas, tratamientos de regeneración capilar y micro injertos. Esto con la finalidad de atender cada caso particularmente, de acuerdo al tipo de alopecia y su grado.

Las técnicas que utiliza son mínimamente invasivas, mientras que los métodos farmacológicos son especializados para cada tipo de calvicie.



Microinjerto capilar

Con la técnica FUE (Extracción de Unidades Foliculares) los folículos extraídos se clasifican y preparan para el injerto, controlando la profundidad y dirección, imitando los patrones de crecimiento del cabello de cada paciente. Esto garantiza que el cabello injertado y reubicado luzca igual al cabello natural. No se realizan cortes en el cuero cabelludo, ni quedan cicatrices.

Fórmulas anticalvicie personalizadas

El centro de investigación de **Bojanini** trabaja en el desarrollo de fórmulas con nuevas tecnologías y componentes que maximizan la recuperación capilar. Sin efectos secundarios y sin hormonas, detienen la caída del cabello y mejoran su grosor con resultados visibles. Los tratamientos se pueden aplicar a quienes ya no tienen, para quienes lo está perdiendo o para quienes quiere prevenirlo.

@giovannibojaninmx



Un concepto multidisciplinario se basa en una visión holística de la estética del rostro

¿Spa médico?

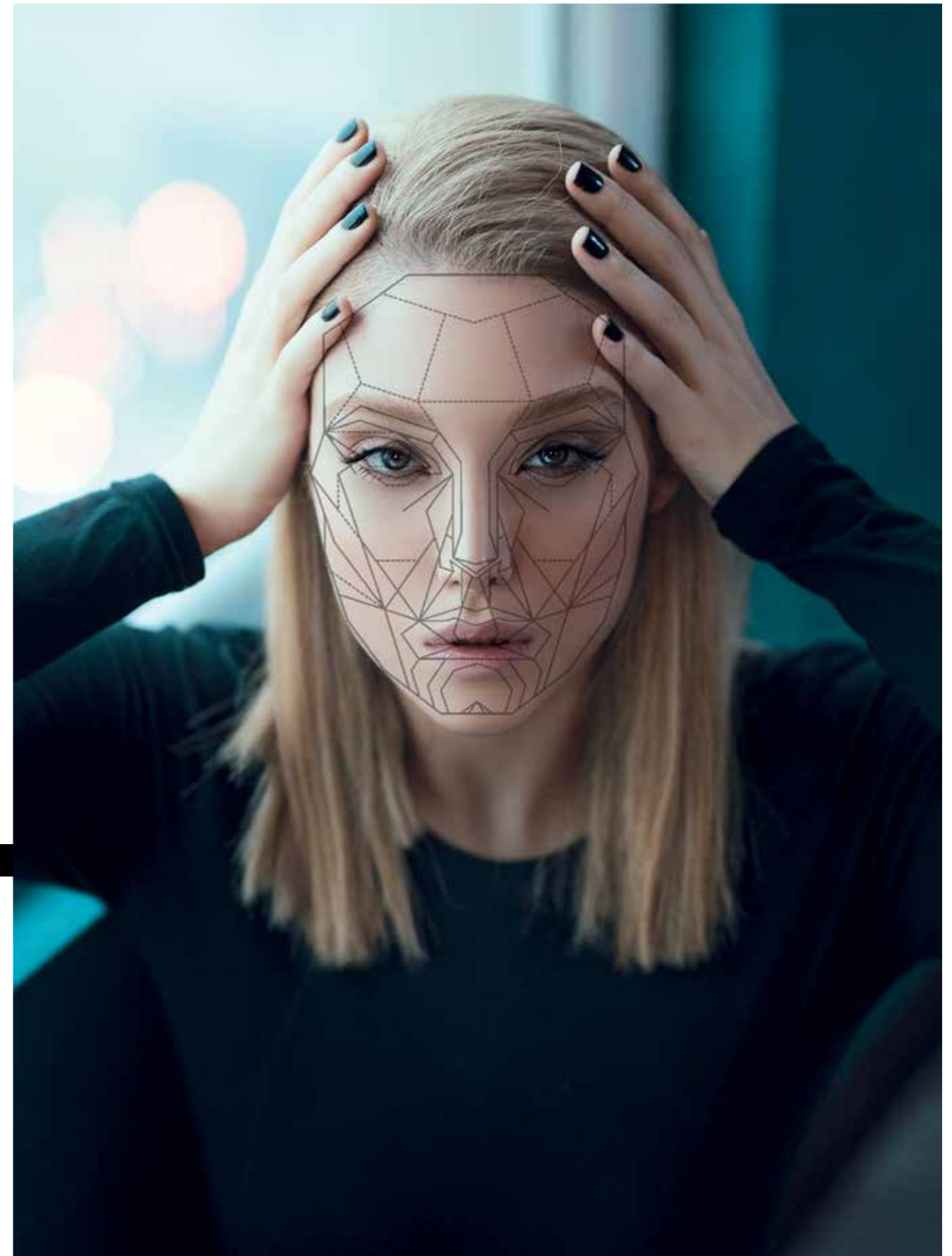
Belleza y salud en un sólo lugar

Texto: Alejandro García y Mariana Valdez Fotos: Archivo

Los cánones de belleza han jugado un papel importante a lo largo de la historia de la humanidad; en Egipto, por ejemplo, la precursora del cuidado de la piel fue Cleopatra, mientras que en Roma se tiene el registro del primer *spa* y los primeros salones para masajes de la historia.

A finales del siglo pasado, la cirugía plástica se inclinaba por las narices muy respingadas, senos y glúteos exagerados, y labios gruesos. En la actualidad, lo que se busca es una reinvencción inmediata sin cirugía y, sobre todo, que se mantenga el aspecto natural.

Para atender las necesidades estéticas de nuestros tiempos, en las que lo importante es conservar naturalidad y armonía faciales sobre una piel sana a través de procedimientos no invasivos que prevengan la cirugía estética, existen conceptos como el de 'Dr. AGB No todo es cirugía', un *spa* médico multidisciplinario cuyos métodos están basados en una



visión holística de la estética del rostro, el cuerpo y sus proporciones áureas.

En este *spa*, cada protocolo y procedimiento es supervisado por el Dr. Alejandro García Balbás, médico estético certificado. Todos los tratamientos que ofrece, descritos a continuación, atienden a los cuatro procesos de envejecimiento, con lo cual se asegura una armonía facial.

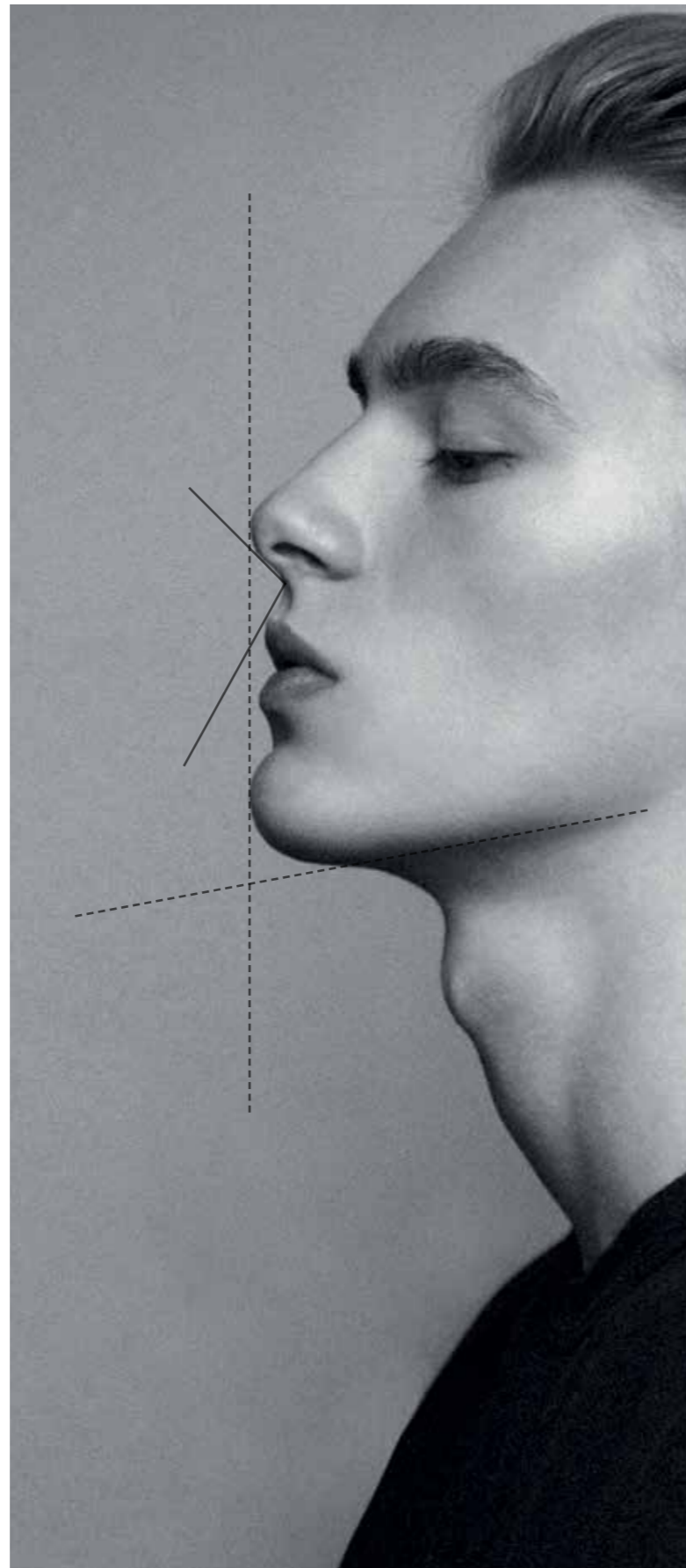
- **Hiperdinamia:** Es la hipertonicidad de los músculos faciales, esto se puede trabajar con toxina botulínica para cejo, entrecejo y las llamadas patas de gallo.
- **Volumetría:** En la juventud, el rostro tiende a formar un triángulo, con la edad se pierden firmeza y volumen, y se forma un triángulo invertido. Aquí se trabaja con rellenos de ácido hialurónico, hidroxiapatita cálcica e hilos tensores.
- **Calidad de la piel:** A partir de los 25 años se reduce la producción de colágeno y elastina. Este aspecto se puede trabajar con Hilos PDO, células madre AAPE, faciales y tratamientos para la producción de colágeno, complementados con apoyo en casa conforme a cada tipo de piel.
- **Estrés oxidativo:** El medio ambiente, la contaminación, la radiación solar y el humo del tabaco generan radicales libres en la piel que provocan envejecimiento prematuro. Para atender este punto se realizan faciales, suplementos alimenticios y recomendaciones para casa.

En cuanto a atención corporal, **Dr. AGB** ofrece tratamientos de moldeamiento y control de medidas, que se complementan de manera idónea con el ejercicio físico y una dieta adecuada a metas establecidas.

Los pacientes deben tener siempre en cuenta que, al momento de realizarse cualquier intervención estética hay que acudir invariablemente a lugares con médicos certificados y personal capacitado, la salud va siempre primero que la belleza.

@Dr. AGB

@Mariana_faciales



BOJANINI

HAIR AND SKIN EXPERTS®

25 AÑOS DE EXPERIENCIA
RECUPERANDO TU CABELLO

MICROINJERTO

30% + 20%^{DTO}

MESES SIN INTERESES

Vigencia 31 de agosto de 2019. Aplican restricciones.

TE LLEVAMOS
DE AQUÍ

ACÁ



WWW.BOJANINIEXPERTS.COM

 bojaniniexperts  55 4386 5036  01 800 377 3567

Universidad de El Salvador • Cédula: 6417036 • Número de autorización: 1933002T1A0300 • Consulte a su médico

Esthetic Dental Center es una clínica que garantiza a sus pacientes, la sonrisa perfecta

Clínica Dental vs Franquicias

Invierte en tu sonrisa, invierte en profesionales

Texto: Esthetic Dental Center Fotos: Archivo

A la hora de buscar un odontólogo es posible que encontremos muchísimas opciones en el mercado, y tal vez nos surja una duda: ¿qué es mejor?, ¿las franquicias o las clínicas dentales especializadas? Aquí enlistamos algunas ventajas y desventajas.

Negocio vs profesionalidad

En su mayoría, las clínicas *low cost* o franquicias son centros gestionados por un empresario, no por profesionales de la salud. Por ello, suelen seguir protocolos muy estrictos en cuanto al rendimiento de los materiales

utilizados y el tiempo de atención al paciente (aproximadamente, unos 25 minutos por procedimiento), a diferencia de las clínicas, que tratan a cada paciente según sus necesidades específicas.

Trato personalizado

En una franquicia, por su alta rotación de personal, es altamente probable que tu tratamiento no lo finalice el mismo odontólogo que lo comenzó. Además de esto, con el objetivo de bajar costos se contratan odontólogos recién egresados que atienden todo tipo de procedimientos, incluso aquellos de alta complejidad.



Riesgo de sobret ratamiento y subtratamiento

Existe el riesgo de que en las clínicas *low cost* se busque realizar más tratamientos de los posibles, con el fin de obtener mayores ganancias, o bien que no solicitan algunos exámenes necesarios para ciertos tratamientos. Por ejemplo, pacientes que requieren implantes dentales deben realizarse una tomografía 3D para revisar los huesos faciales, la trayectoria de los nervios, etc., sin embargo, en algunas franquicias no piden este examen.

Calidad de los materiales

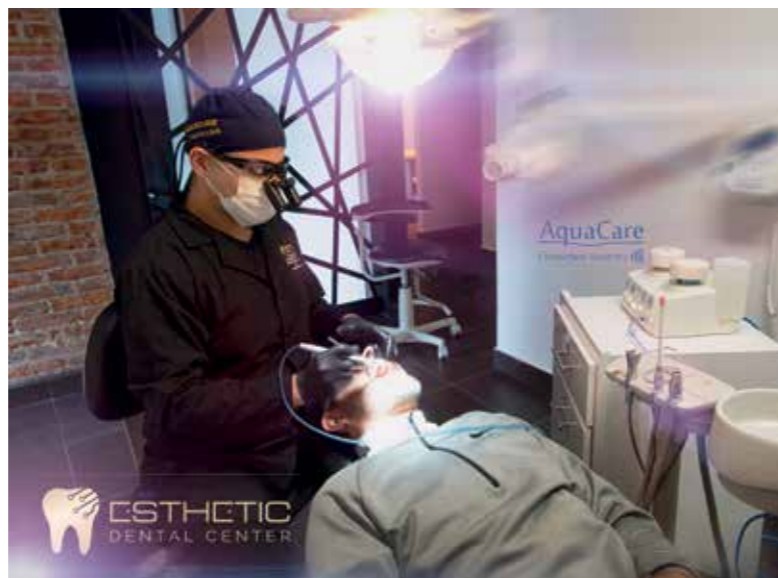
En las franquicias, el odontólogo no tiene poder de decisión sobre los materiales que se adquieren (y emplean), por lo que, en ocasiones, no siempre son los más indicados, y se le da mayor prioridad al costo de los mismos.

Publicidad engañosa y exceso de ofertas

En ocasiones, las franquicias utilizan promociones poco reales para atraer a clientes. Estas normalmente no incluyen el tratamiento completo, por lo que el precio final es mucho mayor. Siempre revisa “las letras pequeñas”.

En suma, no hay punto de comparación entre una franquicia y una clínica dental especializada. En esta última los expertos tratan cada caso con cuidado y le dan el seguimiento que se merece. Al ser propietarios del negocio, los materiales siempre son los adecuados y de la mejor calidad. Respecto a los precios, primero se presenta una cotización que el cliente aprueba antes de comenzar el tratamiento. La garantía que se ofrece es otro punto a considerar, y siempre hay que revisar sus cláusulas y vigencia.

Ejemplo de un servicio profesional es la **Esthetic Dental Center**, una clínica con laboratorio propio, fundada por dentistas con experiencia internacional que le garantizan a sus pacientes, sin disgustos ni sorpresas, obtener la sonrisa perfecta.



LA CASCADA

JARDÍN PARA EVENTOS

Anillo Vial Fray Junípero Serra 11400,
El Refugio, 76146 **Santiago de Querétaro, Qro.**

442 369 1753
442 410 5966

Correo Electrónico

ventas@jardinlacascada.com.mx
jardinparaeventoslacascada@gmail.com



Me encanta hacer teatro mientras hago televisión, series, y otras cosas

Actor

Diego de Erice

Texto: Staff EnBici.life Fotos: Alberto Rangel

¿Cómo comenzaste tu carrera?

Estudí Ciencias de la Comunicación y en el último semestre de la carrera hice una obra de teatro, a partir de eso decidí meterme de lleno a la actuación. Después de terminar mi carrera, comencé a trabajar y a estudiar, posteriormente me invitaron a formar parte del CEA en Televisa.

¿Qué prefieres, actuar o conducir?

En realidad las dos cosas me fascinan; la conducción es algo que apenas estoy descubriendo y me gusta compaginar ambas líneas. Me encanta hacer teatro mientras hago televisión,

series, y otras cosas. Básicamente las dos me gustan mucho, no prefiero ninguna.

¿De los personajes que has interpretado, cuál ha sido tu favorito y por qué?

Sin duda Leonardo Ruiz Palacios, el personaje que hice en mi primera novela Que pobres tan ricos. Me divertí muchísimo y sobre todo tuve la oportunidad de escribir parte de mis escenas. Es un personaje que la gente sigue recordando y me ubican mucho por él.

¿Qué proyectos tienes ahora?

Ahora estoy en la obra de teatro El Exorcista de jueves a domingo en el teatro Ramiro Jiménez,



y a la par estoy en una gira por la República con Me Caigo de Risa, el show en vivo, ya son más de cuatro temporadas en televisión y está padrísimo que traspasemos la pantalla.

¿Inseparables, a marcado un antes y un después en tu vida?

Inseparables sin duda es un proyecto que va a marcar mi carrera, porque es el primer proyecto de conducción. Se grabó fuera de México y no fue fácil, sin embargo fue muy divertido y aprendí muchísimo. A pesar de tener un guion, me pedían que improvisara mucho más para darle un toque especial.

¿En qué te inspiras a la hora de escribir obras de teatro?

En cuanto a la obra Como quieras perro ámame, me inspiré en cosas personales, temas

vivenciales, anécdotas y otras que son de amigos muy cercanos, e incluso de familiares; a veces no es una inspiración directa, es de algún tema en general, del amor, el desamor, y muchos otros que a todos en la vida nos pasa. Estoy por terminar una segunda obra de teatro con un tema universal y también un proyecto.

¿Qué consejo le darías para alguien que inicia al mundo del espectáculo?

Yo les aconsejaría que tengan muy claro qué es lo que buscan, si lo que quieren es ser reconocidos o si lo que quieren es hacer lo que les apasiona. El medio del espectáculo hay sacrificios, inestabilidad, momentos de angustia, y ya no se vuelve tan glamuroso como la gente cree.

@DiegoDeEriceMx

CONCIERTOS

Sabemos que no hay nada como ver a tus artistas favoritos en vivo, por esta razón, diseñamos este calendario para que no te pierdas a ninguno

Texto: Diego Velázquez Fotos: Archivo



MUMFORD & SONS

¡El "Delta Tour" hace parada en México! El cuarteto de folk rock británico estará en Guadalajara y Monterrey y repetirá visita a la Ciudad de México. Después del lanzamiento del álbum "Delta", la banda se va de gira mundial. **24 de septiembre**, Auditorio Telmex **25 de septiembre**, Pepsi Center WTC **28 de septiembre**, Show Center



MUSE

Otra banda británica que visita nuestro país con un par de shows que amenazan con ser de lo mejor del año. Formada en el 1994, "Muse" es bien conocida por fusionar múltiples géneros y así lograr sonidos atípicos que suelen acompañar unas letras, incluso, más peculiares. **2 y 3 de octubre**, Foro Sol



BANDALOS CHINOS

Esta banda argentina estará tocando en el Lunario del Auditorio Nacional, después de ser nominados a "mejor canción" en los Premios Gardel 2019 por su single "Vámonos de viaje". El conjunto es constante al ofrecernos un sonido sugerente y alternativo. **11 de Octubre**, Lunario del Auditorio Nacional



THE KOOKS

El cuarteto de Portsmouth presenta su nuevo material, "let's go sunshine". La banda de indie brit-pop demuestra su cariño por México con tres conciertos. **15 de octubre**, Pepsi Center WTC (CDMX) **18 de octubre**, Estadio Akron (GDJ) **19 de octubre**, Parque Fundidora (MTY)



VAMPIRE WEEKEND

Después de seis años, los neoyorkinos regresan a México con su cuarto disco titulado "Father of The Bride". El show que presentarán será completamente diferente al que nos brindaron en 2013, luego de un cambio de rumbo y actitud con respecto a su obra musical. **21 y 22 de octubre**, Teatro Metropolitán



CORONA CAPITAL EDICIÓN 2019

Dos días de completo furor en los que podrás disfrutar de artistas como Nick Murphy, The Racounteurs, The Strokes, Interpool y Billie Eilish. Nuestra recomendación es que investigues un poco acerca de las bandas que no conoces. **16 y 17 de noviembre**, Autódromo Hermanos Rodríguez



Diagnostico

Soporte Técnico

Garantías Apple

Ventas de Equipos

Asesorías y Consultoría



📍 Blvd. Bernardo Quintana 4100, Plaza Boulevares. PB número 16PB Col. Alamos 3ra Sección, Santiago de Querétaro, Qro., CP. 76160.

☎ (442)183 90 34 (442) 183 9035

f @Apple.Multitask

🌐 www.multitask.com.mx

✉ info@multitask.com.mx



Experiencia Montblanc X EnBici.Life

Business writing por DM Caligrafía

Texto: Staff EnBici.life Fotos: Alberto Rangel Hernández

Elegancia y distinción fueron una constante en la *masterclass* de caligrafía, organizada por **Montblanc** y la revista **EnBici.Life**.

La lección de *business writing* fue impartida por **DM Caligrafía**, en **Palacio de Hierro Querétaro**, para empresarios y diversas personalidades quienes practicaron sus trazos con bolígrafos de la marca.

A cada uno de los asistentes se le consintió con regalos por parte de **Montblanc**, además de los deliciosos bocadillos de **Trashumante Antea**. Por si esto fuera poco, fueron los primeros en todo México en tener la oportunidad de comprar dos plumas edición limitada, una en honor a la familia *Borghese*, limitada a 89 piezas a nivel mundial y fabricadas con madera petrificada, y la segunda, una pieza con redes de araña y oro blanco de la colección *Heritage*.

En el evento se usaron piezas de mobiliario —negro, elegante y sobrio— de **Zona 8 Mobiliario**, y hermosos centros de mesa con flores blancas de **Trento Florería**.

México Bridal Fashion 2019

Talento mexicano para la boda perfecta

Texto: Staff EnBici.life Fotos: Alan Morales

Todos los elementos para organizar la boda perfecta en un mismo lugar. Así podría resumirse este magno evento, el cual reunió a los mejores y más exclusivos diseñadores y proveedores de la industria a nivel nacional, talento mexicano al servicio de los asistentes, quienes pudieron encontrar lo necesario para hacer de ese día tan importante, algo mágico.

Durante los cuatro días de la expo, que tuvo lugar en las instalaciones del **hotel Four Seasons México**, pudimos apreciar las propuestas y tendencias actuales en lo concerniente al negocio de la organización de eventos. Además, fuimos testigos de interesantes conferencias impartidas por personalidades como Óscar Madrazo, José Manuel Borbolla, Paulina Madrazo y Olivia Peralta, en las que se habló de diversos temas, tales como las bodas del mismo sexo y los protocolos de las ceremonias y celebraciones.



Por último, se presentaron diversas colecciones de diseñadores como Vero Díaz y Ángeles Godoy. La exitosa segunda edición, que superó las expectativas de los concurrentes, vino a fortalecer la plataforma más importante del país para la oferta de productos y servicios nupciales, el **Mexico Bridal Fashion**.

DESDE ALEMANIA PARA MÉXICO

 **PURE
CREATIVIDAD**

 **PURE^{IS3}
READY. SIT. GO!**

interstuhl

 **PURE
MOVIMIENTO**



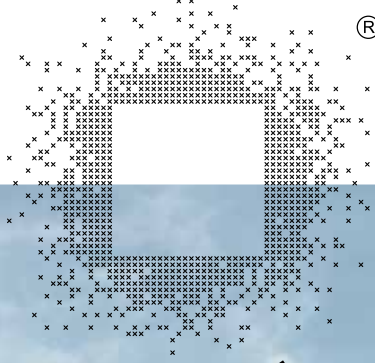
**Mobiliario e interiorismo
para tu negocio.**

SLP. Av. Carranza No. 1515 Local 2,
Col. Los Álamos, SLP. Tel. 444 833 2225



equiposcomerciales.mx

QRO. Av. Tecnológico 60 Nte,
Col. Centro, Querétaro, Qro. Tel. 442 215 2015 y 16



zibatá®



NUEVA PRIVADA

Agata

• LOTES PREMIUM •

VISÍTANOS

Al Interior de Zibatá, la primera comunidad planeada de Querétaro, se ubica Ágata; una privada premium con lotes unifamiliares que van desde 300 m² hasta los 560 m².

La nueva y exclusiva privada de Zibatá, diseñada por el reconocido despacho de arquitectos Gómez Vázquez Aldaña (GVA), concentra lo mejor de Zibatá en un solo espacio con amplios lotes unifamiliares acompañados por una rambla verde central e inigualables vistas al campo de golf.



Escanea este código con la cámara de tu smartphone y en tu visita a Zibatá recibe un obsequio.*

*Válido hasta el 31/09/2019
Sujeto a disponibilidad.

ENCUENTRANOS EN:



(442) 294 2282 | zibata.com | [f/zibataoficial](https://www.facebook.com/zibataoficial)